



VICERRECTORADO DE CALIDAD

RUCT	MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO
4313373	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

Universidad/es participantes	Centro
UCM	CENTRO DE ENSEÑANZA SUPERIOR VILLANUEVA

Créditos	Doble grado/máster	Primer curso de implantación	Prácticas externas	Programas de movilidad
60		2017-18	X	

ÚLTIMA EVALUACIÓN DE LA AGENCIA EXTERNA			
Verifica	Modificación Verifica	Seguimiento externo	Acreditación
X			

INDICE

<u>INFORMACIÓN PÚBLICA DEL TÍTULO</u>	3
<u>ANÁLISIS DE LA IMPLANTACIÓN Y DESARROLLO EFECTIVO DEL TÍTULO</u>	3
1. <u>ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DEL TÍTULO</u>	3
2. <u>ANÁLISIS DE LA ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE LOS MECANISMOS DE COORDINACIÓN DEL TÍTULO</u>	3
3. <u>ANÁLISIS DEL PERSONAL ACADÉMICO</u>	3
4. <u>ANÁLISIS DEL FUNCIONAMIENTO DE QUEJAS Y SUGERENCIAS</u>	4
5. <u>INDICADORES DE RESULTADO</u>	4
6. <u>TRATAMIENTO DADO A LAS RECOMENDACIONES DE LOS INFORMES DE VERIFICACIÓN, SEGUIMIENTO Y RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN.</u>	5
7. <u>MODIFICACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS</u>	6
8. <u>RELACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS FORTALEZAS DEL TÍTULO.</u>	6
9. <u>RELACIÓN DE LOS PUNTOS DÉBILES DEL TÍTULO Y PROPUESTA DE MEJORA</u>	8

INFORMACIÓN PÚBLICA DEL TÍTULO

1. La página web del Centro ofrece la información sobre el Título, previa a la matriculación, que se considera crítica, suficiente y relevante de cara al estudiante (tanto para la elección de estudios como para seguir el proceso de enseñanza-aprendizaje). Este Centro garantiza la validez de la información pública disponible.

En enlace de la página web que contiene esta información es el siguiente:

<https://www.villanueva.edu/estudios/masteres/master-comunicacion-organizaciones>

2. Esta información está actualizada y su estructura permite un fácil acceso a la misma.
3. La información presentada se adecúa a lo expresado en la memoria verificada del Título.

ANÁLISIS DE LA IMPLANTACIÓN Y DESARROLLO EFECTIVO DEL TÍTULO DE GRADO/MÁSTER

1. ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DEL TÍTULO

1.1.- Relación nominal de los responsables del SGIC y colectivo al que representan.

Existe una Comisión de Calidad de las Titulaciones del Área de Comunicación que se rige por un Reglamento que sigue las directrices de las administraciones educativas y que ha sido aprobado por la Junta de Gobierno del CES Villanueva.

La Comisión de Seguimiento Interno de Garantía de Calidad del Máster Universitario en Comunicación de las Organizaciones está compuesta por

- Director del Área de Comunicación del CES Villanueva.
- Secretario General del CES Villanueva.
- Subdirector de Ordenación Académica del Área de Comunicación del CES Villanueva.
- Responsable de Calidad del Área de Comunicación del CES Villanueva.
- Director del Máster Universitario en Comunicación de las Organizaciones.
- Profesor/a de mayor antigüedad del Máster en Comunicación de las Organizaciones.
- Representante del alumnado.
- Representante del PAS del CES Villanueva.
- Agente externo.

1.2.- Normas de funcionamiento y sistema de toma de decisiones.

El Reglamento de Funcionamiento de la Comisión de Calidad de los títulos del Área de Comunicación (Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual), fue elaborado por la propia comisión. Este reglamento fue refrendado por el Consejo de Gobierno del CES Villanueva.

Las normas de funcionamiento son las siguientes: el Director del Área de Comunicación preside las comisiones e invita a asistir a aquellas personas que considera que pueden informar sobre temas específicos. Sin embargo, el derecho a voto está restringido a los miembros de esta comisión.

1.3.- Periodicidad de las reuniones y acciones emprendidas.

La comisión de calidad, tal como consta en su reglamento, se reúne al menos dos veces al año en sesiones ordinarias. Se avisa al menos con 48 horas y por iniciativa del presidente o de cualquier otro miembro de la comisión.

La toma de decisiones se realiza por asentimiento o en su caso por voto simple, quedando reservado el voto de calidad al presidente. Los acuerdos son elevados a la junta del título o, en

su caso, al consejo de Gobierno del CES. A su vez, se comunica a los interesados para realizar las mejoras o modificaciones oportunas.

La comisión de Calidad general del CES recibe y analiza la información recogida por las comisiones de calidad de cada título y también las de coordinación. A su vez, impulsa el análisis después de la recogida de datos de las encuestas realizadas al final de cada semestre y al final del curso académico de los distintos grupos de interés y la consiguiente elaboración de informes de los distintos departamentos implicados para la ejecución de un plan de acción y mejora.

Desde el departamento de Calidad del Centro se mantiene periódicamente contacto con el responsable de Calidad del grado para su formación y para la continua retroalimentación de información y la implementación de mejoras.

Los asuntos que la Comisión de Calidad debe seguir y aprobar aparecen en la web, como consta en el siguiente enlace:

<https://www.villanueva.edu/estudios/masteres/master-comunicacion-organizaciones#sistema-de-calidad>

Tabla 1: Reuniones del SGIC (Curso 2018-2019)

Fecha	Temas tratados	Problemas analizados, acciones de mejora, acuerdos adoptados
12-6-2018	Profesorado Máster	Análisis de la asignación de las asignaturas a los profesores y las estadísticas de cumplimiento de porcentajes de Verifica.
05-06-2019	Encuestas de calidad	Análisis del resultado de las encuestas de calidad de los alumnos y del profesorado.
05-06-2019	Organización nuevo curso	Repaso de aspectos para preparar el curso 2019-20: horarios, calendario, guías docentes, contratación profesorado, etc.

2. ANÁLISIS DE LA ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE LOS MECANISMOS DE COORDINACIÓN DEL TÍTULO

Para la adecuada implementación del Máster Universitario en Comunicación de las Organizaciones se han puesto en marcha los sistemas de Coordinación Vertical y Horizontal:

Respecto a la Coordinación Vertical se han dispuesto los siguientes mecanismos: coordinación entre la Dirección del CES Villanueva y la Dirección del Máster de Comunicación de las Organizaciones; Coordinación entre la Dirección del Área de Comunicación y la Dirección del Máster de Comunicación de las Organizaciones y coordinación ente el Departamento de Prácticas del CES Villanueva y la Dirección del Máster de Comunicación de las Organizaciones.

Para dar respuesta a este sistema de coordinación vertical se han desarrollado las reuniones que se contemplan en la Tabla 2.

Tabla 2: Reuniones Coordinación Vertical (Curso 2018-2019)

Fecha	Temas tratados	Problemas analizados, acciones de mejora, acuerdos adoptados
10-05-2018	Dirección General – Dirección Área Comunicación Objetivos de la titulación Promoción y acceso de nuevos estudiantes	Se deciden cuáles van a ser los objetivos del CES Villanueva para el Máster de Comunicación de las Organizaciones. Se deciden los planes de acción para poner en marcha la promoción del máster. Se solicita reunión con los responsables de promoción para la planificación de acciones conjuntas.
14-6-2018	Dirección Área Comunicación – Dirección del Máster de Comunicación de las Organizaciones Claustro Responsables de TFM y prácticas extracurriculares	Se realiza la asignación de las asignaturas a los profesores, su situación laboral y las estadísticas de cumplimiento de porcentajes de Verifica. Se deciden las personas responsables de las prácticas y coordinación de TFM y se envían a la UCM la solicitud de las venias docendi.

Respecto a la Coordinación Horizontal se disponen los siguientes mecanismos: Coordinación entre la Dirección del Máster en Comunicación de las Organizaciones y el claustro de profesores y coordinación entre la Dirección del Máster y la Dirección del Departamento de Prácticas del CES Villanueva.

Para dar respuesta a este sistema de coordinación horizontal se desarrollan las siguientes reuniones:

Tabla 3: Reuniones Dirección Máster y claustro de profesores (Curso 2018-2019)

Fecha	Temas tratados	Problemas analizados, acciones de mejora, acuerdos adoptados
11-07-2018	Presentación del claustro Elaboración de las guías docentes	Se estudian las guías docentes de las asignaturas. Se revisan criterios de evaluación y solapamiento de contenidos de las asignaturas de los distintos módulos del máster. Se decide el plazo de publicación de las guías docentes.
13-09-2018	Información del calendario académico y líneas TFM	Se informa al profesorado sobre el calendario académico y los horarios de clase de cada asignatura. Se solicitan líneas de TFM.
12-12-2018	Análisis del grupo Direcciones de TFM	Satisfacción global de los profesores. Cierta preocupación por algunos de los alumnos de habla no hispana. Realizan buenas presentaciones, pero intervienen poco en clase. Baja de una de las alumnas. Se comentan las primeras reuniones entre los tutores de TFM y los estudiantes.

12-02-2019	Resultados académicos	Análisis de los resultados académicos del primer módulo.
28-05-2019	Resultados académicos Direcciones de TFM	Satisfacción global de los profesores. Situación de alumnos con asignaturas suspensas. Estado de los TFM y preocupación ante la posibilidad de que la mitad de los alumnos defiendan su TFM en segunda convocatoria.

Tabla 4: Reuniones Dirección de Máster y Dirección de Prácticas

Fecha	Temas tratados	Problemas analizados, acciones de mejora, acuerdos adoptados
16-10-2018	Alumnos con interés en la realización de prácticas externas extracurriculares	Se estudia el interés del alumnado por la realización de prácticas extracurriculares, el tipo de empresas que solicitan y la oferta de prácticas para cada uno de ellos.
19-12-2018	Alumnos realizando prácticas extracurriculares	Se informa del número de alumnos que están realizando prácticas, su satisfacción, labores, ayuda al estudio y el feedback de los tutores en la empresa tras los primeros meses del alumno en sus prácticas.
6-05-2019	Satisfacción de las prácticas y posibilidad de contrato al terminar el máster	Se analiza la satisfacción de los alumnos y tutores en las empresas de prácticas y la posibilidad de acceder a un contrato al terminar las mismas.

El sistema de coordinación, tanto vertical como horizontal, ha sido adecuado para la implantación del título. Además de las reuniones recogidas en las tablas anteriores, desde la Dirección del Máster se han mantenido reuniones informales tanto con la Dirección del Área como con el claustro. Este trato continuo ha permitido resolver dudas y realizar mejoras en la comunicación con los estudiantes y el profesorado de forma inmediata.

3. ANÁLISIS DEL PERSONAL ACADÉMICO

Respecto a la estructura del profesorado, en el curso 2018-2019 el Máster Universitario en Comunicación de las Organizaciones ha sido impartido por un total de 10 profesores, de ellos 9 están en posesión del título de doctor (90% de los profesores) y de ellos, 4 están acreditados (40%).

Para la realización de la evaluación de la calidad de la docencia del título de Máster en Comunicación de las Organizaciones, el CES Villanueva ha previsto un sistema online de evaluación en el que participan: profesores, alumnos, directores de titulación, directores de área al que están adscritos los profesores en función de las asignaturas que imparten, con el objeto de contrastar la información obtenida.

Todos los implicados deben cumplimentar los cuestionarios online diseñados al efecto.

Para iniciar el procedimiento de evaluación la dirección del máster envía un correo a todo el claustro informando de la apertura del plazo para cumplimentar los cuestionarios de las distintas asignaturas.

En coordinación con los responsables de Calidad y departamento de informática se informa a los alumnos del procedimiento y de los plazos para cumplimentar sus encuestas, siempre de forma confidencial.

Una vez finaliza el plazo, desde el departamento de informática se procede al tratamiento de los datos para elaborar los índices de calidad docente que serán trabajados en el SGIC para identificar los aspectos que se deben mejorar.

La Tasa de Participación en el Programa de Evaluación Docente ha sido del 69% en el curso 2018-2019 (Tabla 5), un porcentaje de participación alto, si bien se considera necesario sensibilizar al profesorado sobre la importancia del proceso de evaluación de la docencia como herramienta que redundará en los procesos de mejora y calidad del CES Villanueva.

Tabla 5: Evolución de los indicadores de la evaluación docente

	1º curso de seguimiento	2º curso de seguimiento ó 1º curso acreditación	3º curso de seguimiento ó 2º curso acreditación	4º curso de seguimiento ó 3º curso de acreditación
IUCM-6 Tasa de participación en el Programa de Evaluación Docente	69			
IUCM-7 Tasa de evaluaciones en el Programa de Evaluación Docente	15			
IUCM-8 Tasa de evaluaciones positivas del profesorado	100			

Como se puede observar en la Tabla 6 el profesorado manifiesta una alta satisfacción con el Centro (8,9 sobre 10), valorando en gran medida la coordinación de la titulación y la relación de su formación con la asignatura que imparte. Por el contrario, el aspecto menos valorado ha sido el aprovechamiento de las tutorías por parte de los alumnos.

Tabla 6: Evaluación de la satisfacción docente

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Muestra	Media	Mediana	Moda
1. Su formación académica tiene relación con la/s asignatura/s que imparte	0	0	0	0	0	0	0	1	1	6	8	9,6	10,0	10
2. Fondos bibliográficos para el estudio	0	0	0	0	1	1	2	1	2	1	8	7,6	7,5	7
3. Se tiene en cuenta la formación del profesor en la asignación de docencia	0	0	0	0	0	0	1	1	3	3	8	9,0	9,0	10
4. Distribución de la carga docente entre clases teóricas y prácticas	0	0	0	0	0	0	0	3	2	3	8	9,0	9,0	10
5. Metodologías docentes	0	0	0	0	0	0	0	2	4	2	8	9,0	9,0	9
6. Mecanismos de coordinación de esta Titulación	0	0	0	0	0	0	0	0	2	6	8	9,8	10,0	10
7. Apoyo del Centro en las tareas de gestión de la actividad docente	0	0	0	0	0	0	0	1	2	5	8	9,5	10,0	10
8. Instalaciones y recursos didácticos para impartir la docencia	0	0	0	0	0	0	0	1	3	4	8	9,4	9,5	10
9. Aprovechamiento de las tutorías por los/as alumnos/as	0	1	0	0	0	1	3	1	2	0	8	6,9	7,0	7
10. Grado de implicación del alumnado	0	0	0	0	0	0	1	4	3	0	8	8,3	8,0	8
11. Utilidad del Campus Virtual para la actividad docente	0	0	0	0	0	0	0	2	2	4	8	9,3	9,5	10
12. Colaboración del PAS	0	0	0	0	0	1	0	1	1	5	8	9,1	10,0	10
13. Organización de los horarios docentes de las diferentes asignaturas	0	0	0	0	0	0	0	0	2	5	7	8,5	10,0	10
14. Satisfacción con la actividad docente desarrollada	0	0	0	0	0	0	0	1	3	4	8	9,4	9,5	10

TOTAL **8,9**

Así mismo, el alumnado cumplimenta los cuestionarios de satisfacción con el profesorado del Máster Universitario en Comunicación de las Organizaciones. Se han obtenido los resultados que se contemplan en la Tabla 7. En general, el profesorado es bien valorado por los estudiantes con una puntuación media de 4,1 sobre 5. Estos resultados, teniendo en cuenta que ha sido el primer año de implantación, son valorados positivamente.

Tabla 7: Evaluación de la satisfacción docente

	Media
1. Nos ha facilitado información clara sobre el programa, los objetivos y la forma de evaluación de la asignatura	3,9
2. Organiza, prepara, estructura bien las clases y explica de forma clara y comprensible los contenidos de cada tema	4,1
3. Domina los contenidos de la asignatura	4,3
4. Aborda la materia favoreciendo nuestro pensamiento crítico y la participación en clase	4,1
5. Despierta nuestro interés por la asignatura	3,9
6. Utiliza de forma adecuada los recursos didácticos	3,8
7. Mantiene un trato correcto con los/as estudiantes	4,2
8. Pone interés en que aprendamos	4,3
9. Cumple con el programa de la asignatura	4,2
10. Es accesible y está normalmente dispuesto a ayudarnos	4,2
11. La bibliografía recomendada es útil para estudiar la asignatura	4,3
12. Los materiales didácticos que nos facilita son útiles para preparar esta asignatura	4,0
13. El sistema de evaluación de la asignatura es el adecuado	4,1
14. He aprendido algo que considero de auténtico valor	3,8
15. La labor docente del profesor es satisfactoria	3,8
Nota media del curso	4,1

4. ANÁLISIS DEL FUNCIONAMIENTO DE QUEJAS Y SUGERENCIAS

El CES Villanueva tiene diseñado un sistema de quejas y sugerencias. Para ello dispone de distintos procedimientos para su tramitación:

1. A través de su presentación en las secretarías del centro, bien personalmente o bien por correo electrónico
2. A través de la web, en la página Sistema de Calidad del Máster Universitario en Comunicación de las Organizaciones:
<https://www.villanueva.edu/estudios/masteres/master-comunicacion-organizaciones#sistema-de-calidad>
3. Acceso a través de la intranet del CES Villanueva.

Las quejas y sugerencias han de ser escritos que serán enviados al responsable del área o servicio al que se dirigen.

Todas aquellas quejas o sugerencias referidas al Máster en Comunicación de las Organizaciones son recogidas por la Dirección del Área de Comunicación y facilitadas a la Dirección del Máster para su tramitación y respuesta en un tiempo no superior a 10 días.

En el curso 2018-2019 no se ha recibido ninguna queja o sugerencia a través de los citados procedimientos. El motivo puede residir en la atención directa que han recibido los alumnos del máster durante todo el curso, en parte por tratarse de un grupo reducido y favorecido también por el horario de las clases. En todo caso, sin perjudicar esta comunicación directa entre el alumnado y la dirección, se explicó de forma explícita al alumnado la forma de tramitar las quejas y sugerencias al comienzo del curso.

5. INDICADORES DE RESULTADO

5.1 Indicadores académicos y análisis de los mismos

Se han calculado los indicadores cuantitativos establecidos en el Sistema Interno de Garantía de Calidad, que permiten analizar, entre otros, el cumplimiento o desviación de los objetivos formativos y resultados de aprendizaje.

Tabla 8: Indicadores de resultados

<small>*ICM- Indicadores de la Comunidad de Madrid *IUCM- Indicadores de la Universidad Complutense de Madrid</small>	1º curso de seguimiento	2º curso de seguimiento ó 1º curso acreditación	3º curso de seguimiento ó 2º curso acreditación	4º curso de seguimiento ó 3º curso de acreditación
ICM-1 Plazas de nuevo ingreso ofertadas	40			
ICM-2 Matrícula de nuevo ingreso	13			
ICM-3 Porcentaje de cobertura	32,5%			
ICM-4 Tasa de rendimiento del título	82,81%			
ICM-5 Tasa de abandono del título	NP			
ICM-7 Tasa de eficiencia de los egresados	100%			
ICM-8 Tasa de graduación	NP			
IUCM-1 Tasa de éxito	100%			
IUCM-2 Tasa de demanda del máster en primera opción	15			
IUCM-3 Tasa de demanda del grado en	38			

segunda y sucesivas opciones				
ICUM-4 Tasa de adecuación del grado	NP			
IUCM-5 Tasa de demanda del máster	132,5%			
IUCM-16 Tasa de evaluación del título	82,81%			

En el curso 2018-2019 se matricularon 13 estudiantes de las 40 plazas ofrecidas en el Máster Universitario en Comunicación de las Organizaciones, siendo la Tasa de Cobertura del 32,5%. Una cifra inferior a la que se esperaba al poner en marcha el Máster.

En cuanto a la Tasa de Rendimiento del título ha sido de 82,81%. Este balance entre el número de créditos superados indica que el nivel de dificultad de las materias es adecuado.

No procede calcular la Tasa de Abandono del Título por tratarse del primer año de implantación.

En cuanto a la Tasa de Eficiencia de los Egresados para el curso 2018-2019 ha sido del 100%, lo cual puede deberse a la adecuación del nivel de dificultad de la titulación y también al tratarse del primer año de implantación.

No procede calcular la Tasa de Graduación de los alumnos del Máster Universitario en Comunicación de las Organizaciones, dado que no ha transcurrido un curso desde la cohorte de alumnos de primer año de implantación.

La Tasa de Éxito ha sido del 100% indicando que los alumnos han superado exitosamente las materias a las que se presenta a evaluación, pudiendo concluir que el nivel de dificultad de las materias es adecuado y el sistema de tutorías por parte de los profesores ha sido exitoso.

La Tasa de Demanda del Máster en Comunicación de las Organizaciones en el CES Villanueva ha sido del 132,5% en el curso 2018-2019, lo que implica que se preinscribieron 53 personas para un total de 40 plazas ofertadas. Es una tasa de demanda baja y además ese interés no se materializa en matrícula efectiva (de los 53 interesados se matricularon 13). El CES Villanueva mantuvo reuniones entre la Dirección del Título, del Área y los Responsables de Promoción para analizar las causas y recoger información de los motivos por los que los alumnos no se matricularon finalmente a pesar de ser admitidos.

5.2 Análisis de los resultados obtenidos relativos a la satisfacción de los colectivos implicados en la implantación del título (estudiantes, profesores, personal de administración y servicios y agentes externos).

De acuerdo con lo establecido en el Sistema de Garantía Interna de Calidad de las Titulaciones del Centro Universitario Villanueva es preciso conocer periódicamente la opinión de los diferentes actores implicados en el desarrollo de los Títulos Oficiales. Para la evaluación la satisfacción de los agentes implicados en la titulación, la Comisión General del CES Villanueva ha diseñado las oportunas encuestas de satisfacción para ser cumplimentadas por los estudiantes, profesores, personal de administración y servicios y agentes externos. Las encuestas están a disposición de los distintos colectivos a través del Campus Virtual desde donde son cumplimentadas. Para su cumplimentación la dirección del Máster en Comunicación de las Organizaciones informa tanto a profesores como a alumnos de los periodos de cumplimentación. Por su parte la Dirección General informa al PAS de la cumplimentación de los cuestionarios de satisfacción y la Responsable de Calidad al agente externo.

En la Tabla 9 se pueden apreciar las cifras globales de los distintos implicados en el Máster de Comunicación de las Organizaciones, pudiendo comprobar que las tasas de satisfacción son altas en todos ellos.

Tabla 9: Satisfacción de los implicados en el Máster de Comunicación de las Organizaciones

	1º curso de seguimiento	2º curso de seguimiento ó 1º curso acreditación	3º curso de seguimiento ó 2º curso acreditación	4º curso de seguimiento ó 3º curso de acreditación
IUCM-13 Satisfacción de alumnos con el título	8			
IUCM-14 Satisfacción del profesorado con el título	9			
IUCM-15 Satisfacción del PAS del Centro	7,2			

Por lo que se refiere a la satisfacción del alumnado, valoran en 4 sobre 5 la titulación, aunque en todos los aspectos consultados la media es de 4,5 sobre 5 (Tabla 10).

Tabla 10: Satisfacción del alumnado con la titulación (2018-2019)

	Muestra	Media	Mediana
1. Nivel de cumplimiento del horario de las clases diarias	5	4,5	4,5
2. Los profesores muestran con claridad su horario de tutorías de cada asignatura y están accesibles	5	4,5	4,5
3. Nivel de cumplimiento de los programas de las asignaturas	5	4,5	4,5
4. Nivel de cumplimiento de los plazos de notificación de calificaciones	5	4,5	4,5
5. Grado de utilidad de las tutorías presenciales	5	4,5	4,5
6. Los contenidos de las asignaturas están organizados	5	4,5	4,5
7. Nivel de solapamiento de contenidos entre asignaturas	5	4,5	4,5
8. Formación recibida en relación con las competencias propias de la Titulación	5	4,5	4,5
9. Instalaciones para impartir la docencia (aulas de clase, salas de estudio)	5	4,5	4,5
10. Metodología docente del profesorado	5	4,5	4,5
11. Información disponible en la WEB del Centro	5	4,5	4,5
12. Canales para realizar quejas y sugerencias	5	4,5	4,5
13. Distribución de tareas a lo largo del curso	5	4,5	4,5
14. Instalaciones y recursos de apoyo a la docencia (aulas de informática, proyectores)	5	4,5	4,5
15. Utilidad de los contenidos en la Guía Docente	5	4,5	4,5
16. Criterios de evaluación de las asignaturas	5	4,5	4,5
17. Satisfacción global con la titulación	5	4,0	4,0

En cuanto a la satisfacción del profesorado con la titulación los resultados han sido expuestos en el apartado 3 sobre Personal Académico y los procesos de evaluación, y sus resultados se recogen en la Tabla 6.

Respecto al PAS manifiesta una satisfacción media-alta con el centro, un 7,2 sobre 10. En la Tabla 11 se pone de manifiesto que los aspectos con los que están más satisfechos se refieren a la comunicación con los profesores y los estudiantes, así como la seguridad en su lugar de trabajo y la adecuación de sus funciones a las necesidades del centro. Los aspectos en los que califican

de forma al centro se refieren a la carga de trabajo, a su motivación por parte del responsable, y a la relación de su puesto con su experiencia y titulación.

Tabla 11: Satisfacción del PAS (2018-2019)

Cuestionario de Satisfacción del PAS. Curso Académico 2018/2019.	Media
Organización del trabajo en mi departamento	6,86
Las funciones que realizo se adecúan a las necesidades del Centro	8,00
Sabes qué tareas son de tu responsabilidad	7,71
Tengo suficiente autonomía en el trabajo	7,71
La carga de trabajo es adecuada	6,29
El/la responsable inmediato demuestra un dominio técnico y conocimiento de sus funciones	7,67
El/la responsable me mantiene informado/a sobre asuntos que afectan a mi trabajo	7,14
El/la responsable reconoce mi trabajo	7,71
Me siento parte de un equipo de trabajo	7,43
Me resulta fácil expresar mis opiniones en mi lugar de trabajo	7,71
Comunicación y coordinación con el profesor vinculado a las titulaciones del Centro	8,00
Relación con los estudiantes de las titulaciones del Centro	9,20
Seguridad con las condiciones de trabajo en mi Unidad (no representan riesgos para la salud)	8,57
Condiciones ambientales (climatización, iluminación, decoración, ruidos, ventilación, etc.) y ergonómicas (superficie, dotación de mobiliario, equipos técnicos)	6,86
Recibo la formación necesaria para desarrollar correctamente mi trabajo	5,33
El puesto que ocupo está en relación con mi experiencia y titulación	6,00
La Universidad me proporciona oportunidades para desarrollar mi carrera profesional	5,67
El/la responsable motiva al personal del departamento	6,29
Motivación para realizar mi trabajo	7,43
Condiciones laborales (salario, horarios, vacaciones, beneficios sociales, etc.)	6,86
En general, me siento satisfecho de trabajar en Villanueva	7,71
Media Global de Satisfacción	7,25

Los Agentes Externos miembros de las Comisiones de Calidad, son considerados un elemento importante para la calidad y mejora continua de las titulaciones, por su aportación como personal externo, por lo que es imprescindible la realización anual de una encuesta de satisfacción para conocer la percepción de estos sobre la labor desempeñada.

Los resultados, tal y como puede observarse en la Tabla 12, indican que el nivel de satisfacción del agente externo con el SGIC es alto.

Tabla 12: Cuestionario de Satisfacción del Agente Externo

Por favor, indique su grado de satisfacción con los siguientes aspectos: (La escala de satisfacción va de 0 al 10 donde 0 es el grado de satisfacción más bajo y 10 el más alto)	VALORACIONES										
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1 Metodología de Trabajo de la Comisión de Calidad (convocatoria, funcionamiento, procedimiento de toma de decisiones, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 Participación en la toma de decisiones que afectan a la evolución de la Titulación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 Desarrollo y evolución de los Títulos en los que usted participa como agente externo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 Satisfacción global con la actividad desarrollada en la Comisión de Calidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5.3 Análisis de los resultados de la inserción laboral de los egresados y de su satisfacción con la formación recibida.

No procede

5.4 Análisis de la calidad de los programas de movilidad.

No procede

5.5 Análisis de la calidad de las prácticas externas.

Las prácticas del Máster Universitario en Comunicación de las Organizaciones son extracurriculares y voluntarias. Sin embargo, desde la Dirección del Máster se puso mucho interés en este tema y se insistió a los alumnos en la importancia de realizar prácticas en empresas durante el periodo de realización del máster. El horario en el que se imparten las clases facilita la realización de las prácticas ya que pueden acudir todas las mañanas a las empresas. En el caso del curso 2018-2019 de los 13 alumnos matriculados una de las alumnas ya estaba trabajando y 5 solicitaron prácticas al departamento de prácticas del CES Villanueva. El 100% de los alumnos que solicitaron prácticas consiguieron realizarlas, y el 100% con ayuda al estudio. Al terminar el máster la alumna que estaba con contrato consiguió un aumento de sueldo y de los 5 alumnos que estaban realizando prácticas 3 consiguieron un contrato al finalizar sus estudios.

6. TRATAMIENTO DADO A LAS RECOMENDACIONES DE LOS INFORMES DE VERIFICACIÓN, SEGUIMIENTO Y RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN.

6.1 Se han realizado las acciones necesarias para llevar a cabo las recomendaciones establecidas en el Informe de Evaluación de la Solicitud de Verificación del Título, realizado por la Agencia externa.

No procede

6.2 Se han realizado las acciones necesarias para corregir las Advertencias y las Recomendaciones establecidas en el último Informe de Seguimiento del Título realizado por la Agencia externa.

No procede

6.3 Se han realizado las acciones necesarias para llevar a cabo las recomendaciones establecidas en el último Informe de Seguimiento del Título, realizado por la Oficina para la Calidad de la UCM, para la mejora del Título.

No procede

6.4 Se ha realizado el plan de mejora planteada en la última Memoria de Seguimiento a lo largo del curso a evaluar.

No procede

6.5 Se han realizado las acciones necesarias para llevar a cabo las recomendaciones establecidas en el Informe de la Renovación de la Acreditación del título, realizado por la Agencia externa para la mejora del Título.

No procede

7. MODIFICACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

7.1 Naturaleza, características, análisis, justificación y comunicación del Procedimiento de modificación ordinario.

No procede

7.2 Naturaleza, características, análisis, justificación y comunicación del Procedimiento de modificación abreviado.

No procede

8. RELACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS FORTALEZAS DEL TÍTULO.

	FORTALEZAS	Análisis de la fortaleza*	Acciones para el mantenimiento de las fortalezas
<u>Estructura y funcionamiento del SGIC</u>	La estructura del SGIC ha permitido una organización eficiente en el seguimiento de calidad.	Ver apartado 1	No procede ya que no se imparte el Máster Universitario en Comunicación de las Organizaciones en el curso 2019-2020
<u>Organización y funcionamiento de los mecanismos de coordinación</u>	La estructura del máster responde a las necesidades del título para la toma de decisiones y el seguimiento de la titulación	Ver apartado 2	No procede
<u>Personal académico</u>	Profesores implicados, expertos en las materias que imparten y bien valorados por los estudiantes	Ver apartado 3	No procede
<u>Sistema de quejas y sugerencias</u>	Comunicación directa de los alumnos con la Dirección del Máster, que facilita la respuesta a las quejas y sugerencias de forma inmediata.	Ver apartado 4	No procede
<u>Indicadores de resultados</u>	Buenos resultados en los indicadores, salvo en el de la Tasa de Demanda del Máster y la materialización de los interesados en matrículas.	Ver apartado 5.1	No procede
<u>Satisfacción de los diferentes colectivos</u>	Buenos resultados en los indicadores	Ver apartado 5.2	No procede
<u>Inserción laboral</u>	No procede	No procede	No procede
<u>Programas de movilidad</u>	No procede	No procede	No procede
<u>Prácticas externas</u>	Oferta variada y ajustada a las necesidades e intereses del alumnado	Ver apartado 5.5.	No procede
<u>Informes de verificación, Seguimiento y Renovación de la Acreditación</u>	No procede	No procede	No procede

9. RELACIÓN DE LOS PUNTOS DÉBILES DEL TÍTULO Y PROPUESTA DE MEJORA

9.1 Relación de los puntos débiles o problemas encontrados en el proceso de implantación del título, elementos del sistema de información del SGIC que ha permitido su identificación y análisis de las causas.

Se detallan a continuación.

9.2 Propuesta del nuevo Plan de acciones y medidas de mejora a desarrollar

No procede ya que en el curso 2019-2020 no se imparte el Máster Universitario en Comunicación de las Organizaciones en el CES Villanueva.

Memoria anual de seguimiento del MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES
CENTRO DE ENSEÑANZA SUPERIOR VILLANUEVA

PLAN DE MEJORA	Puntos débiles	Causas	Acciones de mejora	Indicador de resultados	Responsable de su ejecución	Fecha de realización	Realizado/ En proceso/ No realizado
<u>Estructura y funcionamiento del SGIC</u>					NP	NP	NP
<u>Organización y funcionamiento de los mecanismos de coordinación</u>	Organización de claustros sin cronograma publicado al comienzo de curso	Ver apartado 2	Organizar y publicar el cronograma de la titulación al comienzo de curso.	Publicación del cronograma	NP	NP	NP
<u>Personal Académico</u>	Bajo porcentaje de profesores acreditados	Ver apartado 3	Incentivar a los profesores doctores a la consecución de acreditaciones.	Tabla del profesorado	NP	NP	NP
<u>Sistema de quejas y sugerencias</u>	No se han recibido quejas ni sugerencias	Ver apartado 4	Insistir en la necesidad de canalizar las quejas y sugerencias por los procedimientos establecidos		NP	NP	NP
<u>Indicadores de resultados</u>					NP	NP	NP
<u>Satisfacción de los diferentes colectivos</u>	Mejorar la participación de los alumnos en las encuestas de satisfacción	Ver apartado 5.2	Sensibilizar al alumnado de la importancia de cumplimentar los cuestionarios para la mejora o mantenimiento de aquellos aspectos que destaquen de forma positiva o negativa en las encuestas.	Tasa de participación del alumnado	NP	NP	NP
<u>Inserción laboral</u>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
<u>Programas de movilidad</u>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Memoria anual de seguimiento del MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES
CENTRO DE ENSEÑANZA SUPERIOR VILLANUEVA

<u>Prácticas externas</u>	% alumnos que realizan prácticas extracurriculares voluntarias	En el curso 2018-2019 seis alumnos no solicitaron prácticas ya que querían centrarse en los estudios y no lo consideraban importante.	Motivar a los alumnos para que soliciten prácticas e insistir en la importancia de la realización de las mismas para su inserción laboral.	% alumnos que realizan prácticas extracurriculares	NP	NP	NP
<u>Informes de verificación, seguimiento y renovación de la acreditación</u>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

MEMORIA APROBADA POR:



La Dirección del Área de Comunicación y la Oficina de Calidad
13 de noviembre de 2019